

Automonitor

Executive Digest

Human Resources

Viagens&Resorts

Multipublicações

Pesquisar ...



MARKETEER

ASSINE AS
NOSSAS EDIÇÕES

NOTÍCIAS

EDIÇÃO IMPRESSA

EVENTOS

PRÉMIOS

TALKING BRANDS

PLEASURES

CONSELHO EDITORIAL

KIDS

◀ ▶ A BP Portugal escolheu a LPM para agência de comunicação.

Selfish abre primeiro restaurante de rua

04/04/2018

Notícias

0



O Selfish saltou dos centros comerciais para a rua ao abrir um restaurante no coração de Lisboa. O primeiro espaço de comércio tradicional da cadeia fica na Rua Braamcamp, bem perto do Marquês de Pombal.

Por ser o primeiro restaurante de rua abraça também um novo conceito: a decoração minimal é substituída por um banho de praia. Azul forte, peixes dourados e palhinha são alguns dos elementos principais do novo Selfish, num projecto assinado pela equipa da Starfoods, que detém a marca, em parceria com o gabinete de arquitectura GRCA.

Dulce Martinho, CEO do Grupo Starfoods, explica que escolheram o Selfish para dar início à aventura das lojas de rua por ser «uma marca que ganhou notoriedade de forma muito rápida». Em comunicado, acrescenta: «Entendemos que a sua oferta saudável e contemporânea é perfeita para um restaurante de rua.»

Passando à comida, a cara apresenta os bestsellers do Selfish nos centros comerciais mas também algumas novidades. Ao lado dos braseados, tártaros, grelhados, hambúrgueres e timbales surgem novas opções de entrada, pratos principais e uma sugestão vegetariana.

Creme de peixe, creme de camarão, timbale de polvo e saladas de camarão, salmão ou queijo Chèvre são algumas das receitas que apenas podem ser pedidas na Rua Braamcamp.

Pub.

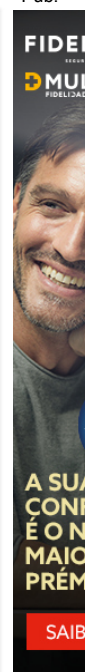


À CONVERSA COM

Rock In Rio + Super Bock ...



Pub.





RECOMENDAR



Outras Notícias



Louis Vuitton lança localizador para

06/04/2018

0



emov é o novo serviço de

06/04/2018

0



Barreiro usa contentores de lixo

06/04/2018

0



Como a L'Oréal quer transformar a beleza

06/04/2018

0

Pub.



Pub.



VÍDEO DO DIA

คนพิเศษ



AS MAIS LIDAS DA SEMANA



Super Bock e Coruja: afinal era mesmo marketing



Instagram muda o algoritmo (de novo)



Pingo Doce volta a vender online



Olá abre inscrições para empregos de Verão



Coca-Cola abre briefings a agências... e consumidores

TUDO SOBRE O MUNDO AUTOMÓVEL

auto
monitor